

Sæt en ny dagsorden for Danmark

Større frihed, øget indbyrdes konkurrence og øget tilskyndelse til at arbejde. Det er blot tre af en række områder, der råber på at blive gjort noget ved, så vi kan få et bedre Danmark.

I en genbrugsbutik i Skibby faldt jeg forleden over bogen "Vidensamfundet", som jeg skrev for 15 år siden. 10 kr. var prisen. Jeg købte bogen og gik i gang med at læse, hvad jeg dengang havde på hjerte:

Ni punkter til en dagsorden for Danmark i det 21. århundrede:

1. Gør Danmark til et kompetenceland. Sats ikke alene på boglige kompetencer, men også på forandringskompetence, relationskompetence og meningskompetence.

2. Gør Danmark til et tosproget land med dansk som kulturbærende sprog og engelsk som forretningssprog.

3. Gør Danmark til et varemærke (brand). Find ind til kernen af det, vi vil kendes for, og brug det aktivt til at markedsføre Danmark.

4. Skab vidensamfundets folkeskole, og eksportér den. Indbyd lærere, pædagoger, virksomheder og andre til at give deres bud, og afprøv de bedste forslag i stor skala. Lad vinderne skabe eksportvirksomheder på grundlag af deres erfaringer.

5. Skab bare ét universitet i verdensklasse ved at give universiteterne frihed, så de kan konkurrere internationalt.

6. Giv alle danskere et incitament til at arbejde. Lad folk arbejde for den løn, de kan få, og lad staten dække resten op til minimumslønnen. Der er meget få danskere, hvis arbejdskraft ikke er 20 kr. værd pr. time.

7. Gør den offentlige sektor konkurrencedygtig ved at inddrage private virksomheder til at levere varen. Politikere skal sætte mål og standarder.

Virksomheder skal løse opgaverne.

8. Fordobl privat forskning og udvikling ved at give virksomhederne et solidt økonomisk incitament til at forske og udvikle mere. Det skaber masser af job for alle kategorier af medarbejdere.

9. Slip folkekirken løs. Tving folkekirken til at definere, hvorfor den eksisterer, samt til at sætte mål for sit arbejde og udvikle sin organisation og arbejdsformer.

Tænk lige, hvis Danmark havde fulgt de råd. Vi havde haft højere vækst, større velstand, mere innovation og færre mennesker på passiv offentlig forsørgelse. Kort sagt: et bedre Danmark. Vi havde pengene til at gøre det hele i 00'erne, men ødslede dem bort gennem dårlig politisk ledelse og en uansvarlig opposition.

Hvis jeg blev spurgt i dag, ville mine anbefalinger for Danmark være stort set de samme som dengang. Men jeg ville tilføje tre nye:

10. Giv danskerne større frihed, både som borgere og som lokalsamfund (kommuner). Her gentager jeg hovedkonklusionen i Lars Tvedes bog "Det Kreative Samfund": Små enheder med høj selvbestemmelse i indbyrdes konkurrence skaber velstand og vækst.

I EU går Danmark ind for subsidiaritetsprincippet: EU skal holde fingrene væk fra de opgaver, som landene selv kan løse. Hvorfor gør vi ikke det samme i Danmark? Staten skal holde fingrene væk fra de opgaver,

som kommunerne kan løse, og det offentlige skal holde sig væk fra spørgsmål, som den enkelte borger selv kan tage stilling til. Det ville gøre stor forskel.

11. Skab verdens bedste digitale infrastruktur, både i byerne og på landet. Jeg sidder her i Lyngby ved København og kæmper med en ustabil 2 Mbit/s internetforbindelse, som er det absolut bedste, TDC kan levere. Video hakker på skærmen, og store filer blokerer linjen i timer. Der burde være mindst 500 gange så meget bredbånd, dvs. mindst 1 Gbit/s til alle danske husstande. Det ville gøre Danmark til hele verdens digitale udviklingslaboratorium og skabe grundlag for nye virksomheder og job.

12. Fokuser på den værdi, som det offentlige skaber. Politikerne kappes om at bruge flere penge på velfærd. Venstre kaldes »et ambitiøst parti«, fordi det vil bruge en milliard kr. mere på sundhed. Det er da uambitiøst bare at bruge flere af andres penge. Vi har brug for politikere, der kan få det offentlige til at skabe mere værdi for færre penge. Hvor svært kan det være?

Det er god ledelse, der mangler. Ledelse med mod, vision, værdier og evne til at få folk med på forandring. Værst står det til i den offentlige sektor, men heller ikke godt i den private, hvor direktioner og bestyrelser er domineret af midaldrende bogholdere og mellemteknikere af hankøn, og med et perspektiv, der sjældent rækker ud over Danmarks grænser.

Gør noget!



LARS KOLIND

erhverv@jp.dk
Lars Kolind er erhvervsmand og forfatter til bestsellers som "Kolind Kuren" og "Unboss"